

Blijft uw creditmanagementbeleid ook nog in de kast liggen?

10-8-2025

Het afgelopen jaar heeft 63% van de Nederlandse organisaties hun creditmanagementbeleid ongemoeid gelaten. Dat blijkt uit een recent onderzoek onder 300 finance professionals. Opvallend, want de economische realiteit verandert continu. De vraag is dan ook: loopt uw beleid nog in de pas met de risico's van vandaag?

Zeker in een tijd waarin marges krimpen, cashflow onmisbaar is en klanten vaker om betalingsruimte vragen, is het heel belangrijk om uw beleid regelmatig tegen het licht te houden. Stilstand in creditmanagement kan immers grote gevolgen hebben voor de financiële gezondheid van uw onderneming.

Evalueren is goed, maar aanpassen is beter

Uit het onderzoek blijkt dat 56% van de organisaties het beleid wél regelmatig evalueert. Toch leidt dat lang niet altijd tot daadwerkelijke aanpassingen. Dit terwijl de inzichten er wél zijn. Het betekent dat er kansen blijven liggen, onder meer als het gaat om het verbeteren van klantrelaties, het beheersen van risico's én het versnellen van betalingen.

Een effectief creditmanagementbeleid is tegenwoordig meer dan een strak intern proces. Het draait om maatwerk, klantgerichtheid en financieel verantwoord handelen. Steeds meer bedrijven erkennen dat en stemmen hun werkwijze af op hun klantrelaties. Denk aan andere procedures voor trouwe klanten of maatwerkafspraken op basis van grootte of betaalgedrag.

Maatwerk als sleutel tot stabiliteit

Maar liefst 55% van de organisaties werkt inmiddels met persoonlijke afspraken met klanten of leveranciers. Dat klinkt tijdrovend, maar levert op termijn juist winst op. U voorkomt onnodige discussies, bouwt vertrouwen op en vergroot de kans op tijdige betaling. Zeker bij langdurige klantrelaties is het verstandig om te investeren in wederzijds begrip en duidelijke afspraken.

Ook de omvang van de klant is steeds vaker een factor. Kleinere bedrijven krijgen soms andere voorwaarden dan grote

organisaties. Dat vraagt om een flexibele en doordachte aanpak. Geen willekeur, maar beleid dat recht doet aan de risico's én kansen per klantsegment.

Corporate Financial Responsibility

Creditmanagement is niet meer alleen een intern proces, maar een strategisch onderdeel van uw bedrijfsvoering. Onguard noemt het treffend: *Corporate Financial Responsibility*. Daarmee bedoelen ze het verantwoord omgaan met de financiële relatie tussen uw bedrijf en uw klanten. Het gaat om transparantie, realistische afspraken én continu inzicht in kredietwaardigheid.

Begin dus met het structureren van uw klantenbestand. Wie zijn uw vaste klanten, wie zijn nieuwkomers? Welke risico's brengen ze met zich mee? En welke betaalafspraken zijn voor beide partijen haalbaar én verstandig? Laat dit periodiek terugkomen in uw overlegstructuur en wees bereid om uw voorwaarden aan te passen als de situatie daarom vraagt.

Actueel creditmanagementbeleid

Wilt u weten of uw creditmanagementbeleid nog aansluit op de praktijk? Heeft u te maken met klanten die traag of helemaal niet betalen? Neem dan contact op met Willems Gerechtsdeurwaarders & Incasso uit Utrecht. Wij helpen u graag met maatwerk, juridisch advies en doortastende incassodiensten. Samen zorgen we ervoor dat uw cashflow gezond blijft.

